

RAPPORT D'IMPACT 2026

Premier réflexe

Instaurer de nouvelles habitudes
pour un impact amplifié

nichē

PÉRIODE DE JANVIER À DÉCEMBRE 2025



Mot de la *direction*

Un réflexe, c'est quelque chose qui s'active naturellement, presque sans qu'on y pense.

Dans notre métier, les réflexes sont nombreux : créer rapidement, favoriser l'efficacité, trouver des solutions immédiates.

Depuis notre certification B Corp en 2022, nous avons commencé à porter un regard plus attentif sur ces automatismes. Certains méritaient d'être renforcés. D'autres, au contraire, devaient être questionnés, voire déconstruits.

Ce travail demande parfois de ralentir. Prendre le temps d'observer, de mesurer, de comparer et d'ajuster. Pas pour freiner l'élan, mais pour mieux comprendre l'impact de nos décisions et transformer progressivement nos engagements en pratiques durables.

Ce rapport s'inscrit dans cette démarche. Il marque une étape dans un processus. Nous n'avons pas toutes les réponses et nous savons que le chemin vers des pratiques plus responsables est fait d'essais, d'apprentissages et d'améliorations continues.

Dans une industrie portée par la vitesse, choisir de ralentir peut sembler contre-intuitif. Pourtant, c'est dans ces moments de recul que de nouveaux réflexes peuvent émerger, des réflexes plus conscients, plus cohérents et, espérons-le, plus durables.

Et parce qu'aucune transformation ne se fait seule, clients, partenaires et équipes font partie intégrante de ce cheminement. Ensemble, nous pouvons contribuer, à notre échelle, à faire évoluer les pratiques de notre industrie.

Introduction	4
Gouvernance	6
Employé·e	10
Social	14
Environnement	18
Rapport GES	22
Lexique	32
Annexes	33

pourquoi faire un rapport d'impact?

Faire un rapport d'impact, c'est d'abord dresser un état des lieux.

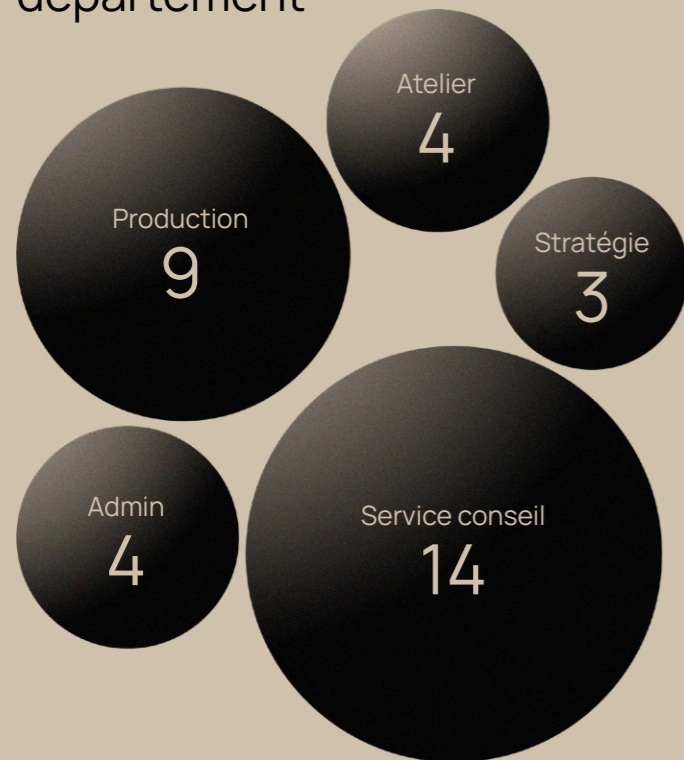
C'est observer avec rigueur et transformer nos intentions en indicateurs concrets. Cela nous permet d'ancrer nos engagements dans la réalité et de mieux comprendre l'impact de nos actions.

Mesurer, ajuster, progresser : ces gestes deviennent des réflexes qui guident nos décisions au quotidien.

Partager ces données est un levier puissant : cela ouvre des discussions, inspire de nouvelles idées et encourage des pratiques plus responsables.

Niché *en bref*

Employé·es par département



34
employé·es

Comité de direction
100% féminin

Situé à
Montréal



Entreprise



Certifiée

depuis

2022

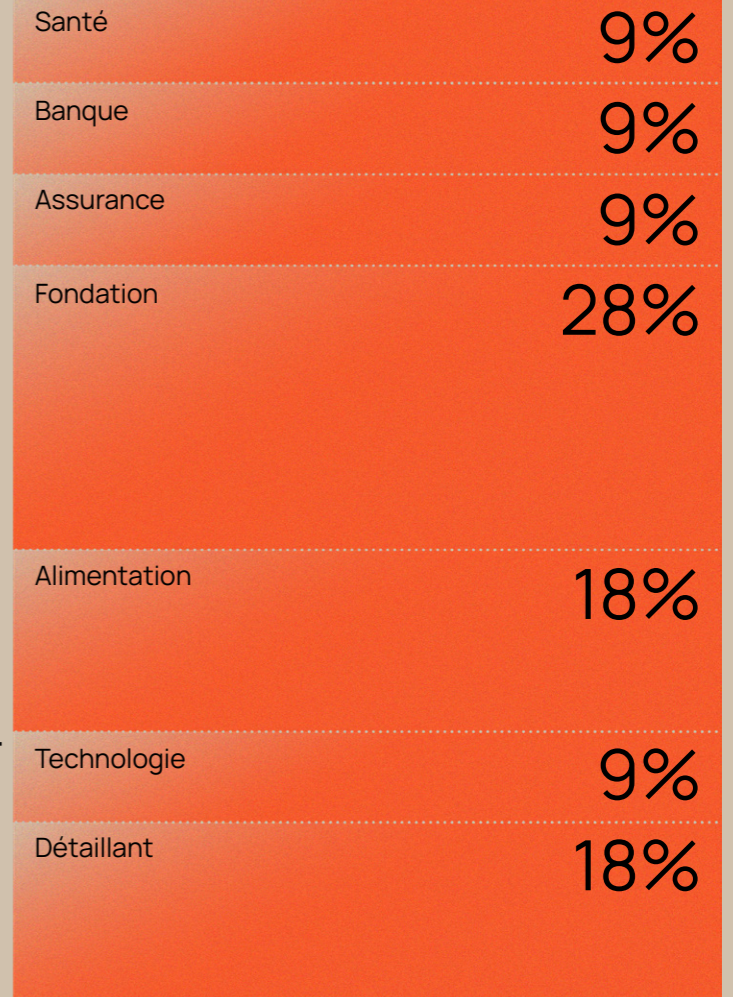
recertifié en

2024

score B Corp

90.7

Nos clients par secteur





Gouvernance



Renforcer le réflexe de *bâtir avec intention*

Rendre visibles les intentions derrière chaque choix fait partie intégrante de notre gouvernance.

Donner du sens à ce que l'on bâtit commence par la façon dont nous prenons nos décisions.

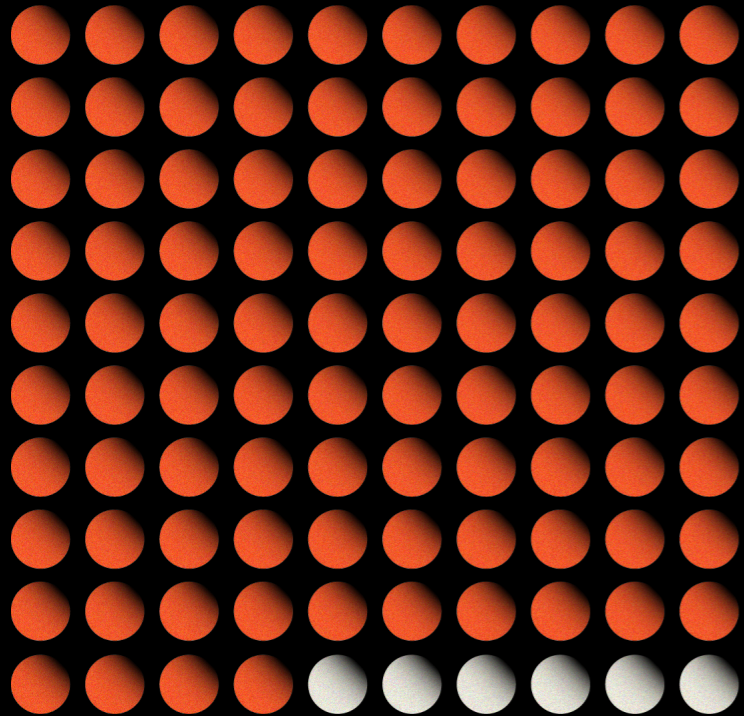
Consolider une culture de confiance, c'est partager, écouter et ajuster nos réflexes au quotidien.

Chaque décision ne reflète pas seulement la vision de l'équipe de direction, mais également les valeurs communes de l'équipe. Elle contribue ainsi à la cohérence et à la solidité de ce que nous construisons ensemble.

Gouvernance *en bref*

Période de janvier à décembre 2025

Moyenne satisfaction client



94%

Femmes dans des postes de direction

7

Nombre d'objectifs RSE complétés

48

Rencontres d'informations financières

5

Rencontres du comité de direction

14

Nombre d'heures dédiées au B Corp

388

Nombre d'heures de formations et partage de bonnes pratiques en équipe

918

Gouvernance *en actions*

● Atteint ● En cours ○ Non débuté

Actions	Avancement	Objectifs associés	Date associée
Publier un rapport d'impact annuellement	●	Documenter, mesurer et communiquer les impacts sociaux et environnementaux de l'agence à nos parties prenantes.	Avril de toutes les années
Ajouter une section dédiée aux sujets RSE sur notre site web	●	Accroître la visibilité et l'accessibilité de nos engagements	Mars 2027
Inclure un objectif personnel et un objectif d'agence dans l'évaluation annuelle	●	Intégrer la mission sociale et environnementale dans la gestion de la performance individuelle et organisationnelle	Juillet 2027
Créer un filtre décisionnel client	●	Soutenir la direction lors de l'arrivée d'un nouveau client afin de respecter nos valeurs environnementales et sociales	Février 2026
Participer à des événements B Local QC	●	Renforcer notre engagement dans la communauté B Corp, être engagé et influent	Novembre 2026
Tester la faisabilité d'un événement bas-carbone	●	Innover et trouver des alternatives pour produire des événements bas-carbone à travers un projet interne	Mars 2027

A large, stylized orange graphic of the number '2026' is positioned in the background. The '2' is the largest and most prominent, with the '0', '2', and '6' following in size. The '6' is partially cut off at the bottom.

Employé·e

Cultiver le réflexe de *partager*

Les employé·es sont au cœur de Niché.

Nous avons fait du partage un réflexe quotidien : connaissances, apprentissages, réussites ainsi que les défis.

En valorisant la collaboration et la transmission, nous renforçons une culture où chacun·e contribue à faire grandir l'équipe.

Employé·e *en bref*

Période de janvier à décembre 2025

Nombre d'heures passées en formation

388h05

317h50

interne

externe

Nombre d'activités d'équipes organisées

11

Nombre d'ateliers d'éducation financière

1

Ratio des salaires médians

1:2

Ratio du salaire le plus bas et plus haut

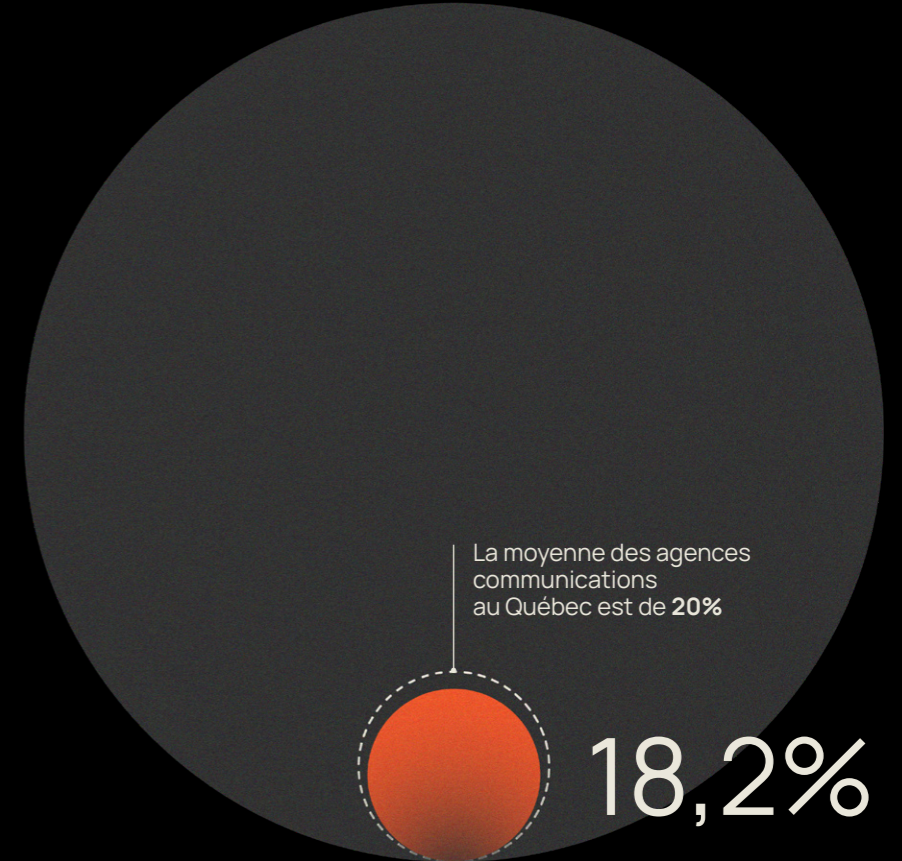
1:3

B Corp vise un ratio entre 1:5 et 1:8

Nombre employé·es ayant eu une promotion à l'interne

1

Taux de roulement



Employé·e *en actions*

● Atteint ● En cours ○ Non débuté

Actions	Avancement	Objectifs associés	Date associée
Envoyer un sondage annuel de satisfaction employé-e	●	Prendre le pouls de l'agence et cibler des points d'amélioration afin d'améliorer le bien-être de nos employé-es	Mars de chaque année
Rédiger une politique de télétravail à l'étranger	●	Encadrer le télétravail à l'étranger avec une politique claire et équitable	Février 2026
Rédiger une politique de soutien pour les mères allaitantes	●	Soutenir nos employé-es dans le retour au travail et conciliation travail-famille après un congé de maternité.	Février 2026
Rédiger une politique encadrant les stages	○	Encadrer les stages au sein de l'agence avec une politique claire et équitable	Mars 2027
Offrir un atelier d'éducation financière	●	Améliorer la littéracie financière de nos employé-es afin qu'ils disposent des connaissances nécessaires pour gérer leurs finances de manière informée.	Mai 2026
Évaluer la cotisation employeur du REER collectif de Niché	○	Améliorer nos conditions de travail en évaluant l'option d'une cotisation employeur au REER collectif.	Novembre 2027

Social

A group of children in colorful suits (pink, yellow, green, red) are performing on stage. They have their hands raised in the air, suggesting a celebratory or enthusiastic moment. The background is dark with vertical light strips.

Entretenir le réflexe de *s'engager*

S'engager dans notre communauté n'est pas une initiative ponctuelle, mais un engagement volontaire et constant.

Par des dons à des organismes dont nous appuyons la mission, par le bénévolat ou le don d'heures professionnelles, nous transformons nos convictions en gestes concrets.

Un engagement collectif, ancré dans l'action et guidé par la constance.

Social en bref

Période de janvier à décembre 2025

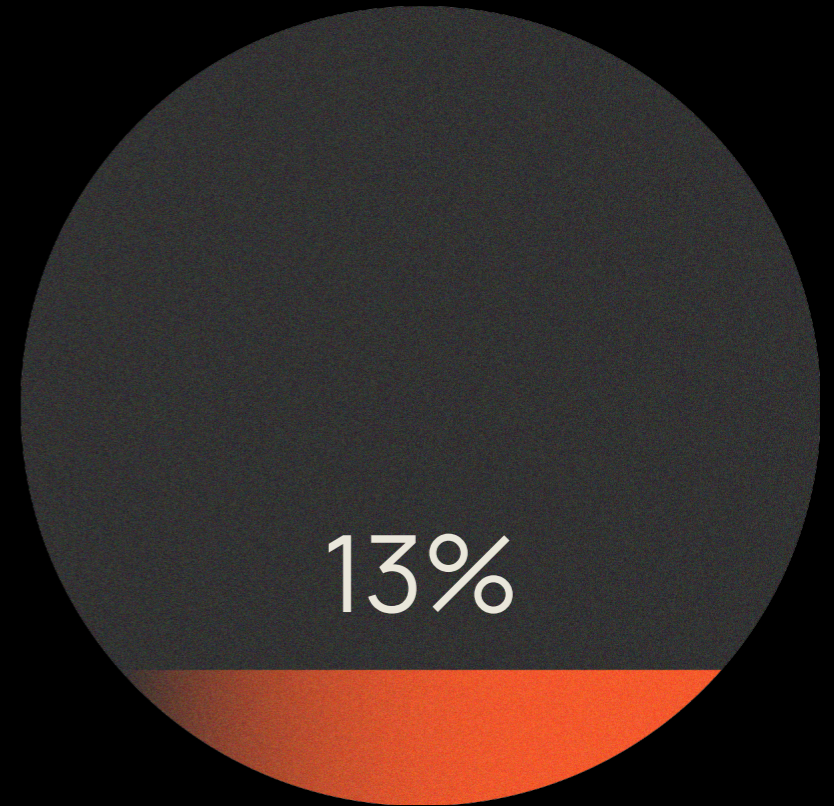
Nombre d'activités de bénévolat organisées par l'employeur

2

Nombre d'heures payées aux employé-es en bénévolat

182h

% de mandat philanthropique



Organismes ayant bénéficié d'un support

24

Nombre de formation EDI offertes aux employé-es

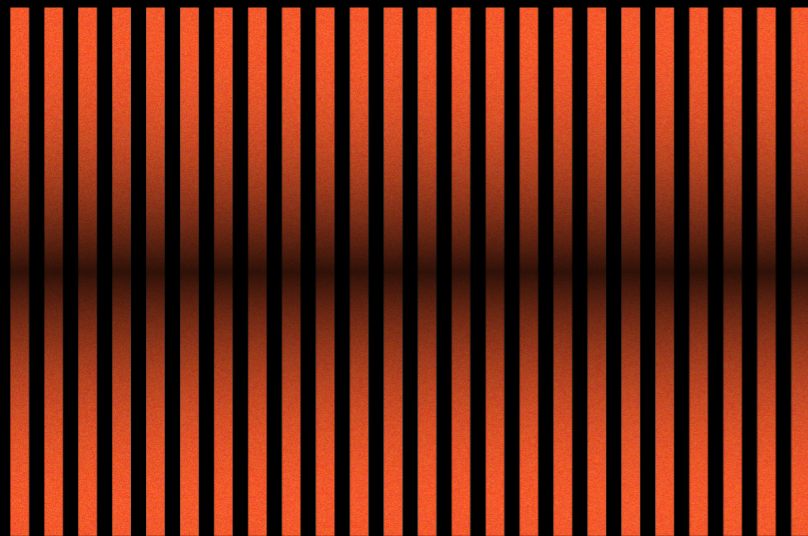
1

Dons en 2025

43 698,35\$

Honoraires offerts en pro bono

506 108\$



Social *en actions*

● Atteint ● En cours ○ Non débuté

Actions	Avancement	Objectifs associés	Date associée
Réaliser un diagnostic interne EDI	●	Évaluer la maturité EDI de l'entreprise en réalisant un sondage interne anonyme réalisé par une firme externe	Février 2026
Rédiger un plan d'action EDI pour l'agence	●	Cibler les dossiers nécessitant des améliorations afin d'intégrer l'EDI dans nos pratiques d'agence	Février 2026
Réviser nos politiques internes	●	Analyser les documents déjà existants de l'agence afin d'assurer la cohérence avec nos nouvelles connaissances EDI	Août 2026
S'engager publiquement sur des sujets concernant l'équité, la diversité et l'inclusion	○	Renforcer notre engagement en prenant position publiquement comme un employeur soutenant l'EDI	Novembre 2026
Rédiger une politique de lobbying transparent et responsable	●	Encadrer nos pratiques de lobbying et guider nos décisions afin de clarifier quelles sont nos priorités d'agence	Février 2026
Former nos employé·es sur les bases de l'EDI	●	Être en mesure de différencier équité, diversité et inclusion afin d'amener nos discussions plus loin	Juillet 2026

The background features a series of horizontal, wavy lines in a light orange color, creating a textured effect. Overlaid on this are large, bold, orange numbers '04'. The word 'Environnement' is written in a large, bold, black sans-serif font across the middle of the page, partially overlapping the '04' graphic.

Environnement



Mesurer et réduire notre impact : un réflexe à déployer

Comprendre l'impact environnemental de nos événements est devenu une priorité pour notre équipe.

En 2025, nous avons franchi une étape importante en développant des outils qui nous permettent de mieux mesurer les émissions de gaz à effet de serre (GES) générées par nos projets.

Ce travail s'est accompagné d'une démarche de formation et d'apprentissage afin que ces nouvelles pratiques s'intègrent progressivement à notre façon de concevoir les événements, et ce, dès leur réflexion.

Les pages suivantes présentent les premières étapes de cette démarche : notre approche de calcul, les résultats qui en découlent, les constats que nous en tirons et les engagements qui guideront nos prochaines actions.

Environnement *en bref*

Période de janvier à décembre 2025

Pourcentage de repas végétariens offert dans nos événements internes

86%

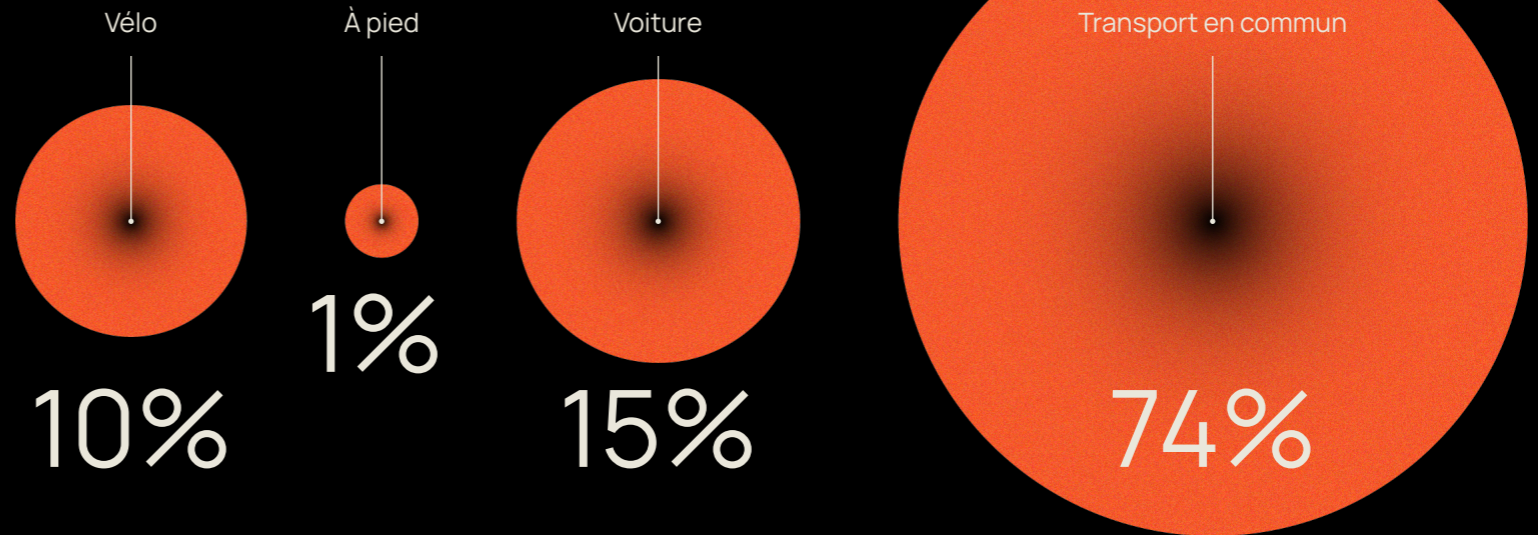
Nombre de formations sur les changements climatiques offertes

8

Nombre d'heures passées à calculer nos GES d'événements

199h40

% des déplacements vers le bureau par type de transport



Environnement *en actions*

● Atteint ● En cours ○ Non débuté

Actions	Avancement	Objectifs associés	Date associée
Publier annuellement un rapport GES	●	Rendre publique notre impact environnemental et nos données GES	Avril de chaque année
Évaluer des incitatifs pour favoriser la mobilité active des employé-es	●	Réduire les émissions liées au transport et former nos employé-es sur les transports faibles en carbone	Février 2026
Commander des repas végétariens lors de nos événements internes	●	Adopter des pratiques responsables au sein de l'agence et mener par l'exemple	Décembre 2025
Organiser des sessions de nettoyage du serveur infonuagique	●	Rassembler nos employé-es afin de les sensibiliser et diminuer notre empreinte écologique.	Mai et décembre de chaque année
Rédiger un plan climatique et le rendre public	●	S'engager dans une démarche environnementale et mobiliser nos équipes à travers le changement	Mars 2027
Rédiger une pratique de marketing et de communications responsables	○	Développer des pratiques de communication responsables et former nos équipes sur la loi C-59 concernant l'écoblanchiment au Québec	Juillet 2026
Évaluer l'impact environnemental des achats de bureaux	●	Mesurer notre empreinte environnementale et sensibiliser nos parties prenantes sur l'importance d'acheter local	Août 2025

A large, stylized graphic of the letters 'Q5' in a vibrant orange color. The 'Q' is a thick, rounded letter, and the '5' is a thick, blocky letter. The graphic is positioned on the left side of the page, partially overlapping the main title.

Rapport GES

pourquoi faire un rapport GES?

En 2024, nous avons lancé un chantier essentiel : mesurer les émissions de gaz à effet de serre (GES) générées par nos activités, pour soutenir concrètement notre certification B Corp.

Chaque événement présente ses spécificités : déplacements, transport, choix des menus, etc. Rendre ces données fiables est un vrai défi.

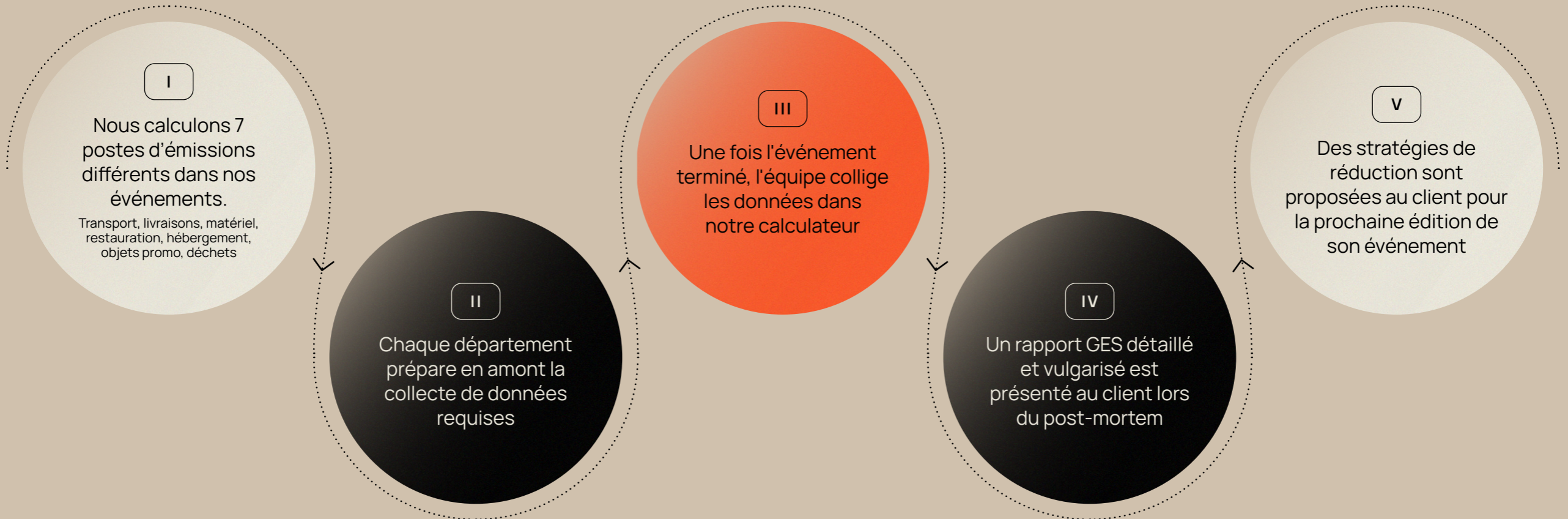
Pour cela, nous avons travaillé avec des experts et développé un calculateur adapté à nos besoins. Cet outil structure nos données, réduit l'incertitude et devient un instrument d'apprentissage et de progression continue.

Nous avons aussi formé notre équipe pour que le calcul des GES devienne un réflexe partagé, renforçant notre capacité à analyser et améliorer nos décisions environnementales.

Après deux ans de collecte et d'ajustements, c'est avec fierté que nous présentons notre tout premier rapport GES.

Au-delà des chiffres, il reflète notre engagement envers la transparence, l'amélioration continue et la volonté de concilier créativité, performance et responsabilité. Il marque un point de départ : nous continuerons à affiner nos méthodes et à réduire notre empreinte collective.

La formule Niché



Notre *nombre total* de GES émis

4 874,08
tCO2* au total

SCOPE 1

Les émissions directes

Chauffage de nos bureaux

2 tCO2*

SCOPE 2

Les émissions indirectes liées à l'énergie

Électricité de nos bureaux

0,08 tCO2*

SCOPE 3

Les émissions indirectes liées à nos activités et services

Biens et services, équipements informatiques, déchets, déplacements, nos événements

4 872 tCO2*

*équivalent

Qu'est-ce qui *influence* ce chiffre?

4 874,08 tCO₂ peut sembler élevé pour une entreprise de services de taille moyenne, surtout comparée à des agences de marketing ou de communication. Ce chiffre s'explique principalement par la croissance de l'entreprise et les spécificités de notre activité.

Cette année, nous avons accueilli plusieurs mandats de grande envergure, ce qui a contribué à augmenter nos émissions. De plus, certaines décisions, comme le choix du lieu ou le recours à des déplacements en avion, influencent directement nos émissions: des événements nécessitant beaucoup de transport émettent naturellement plus de GES que des événements locaux.

4 874,08
tCO₂ équivalent

ÉQUIVAUT À



27 398 338
km en avion long courrier



671 361
repas de boeuf

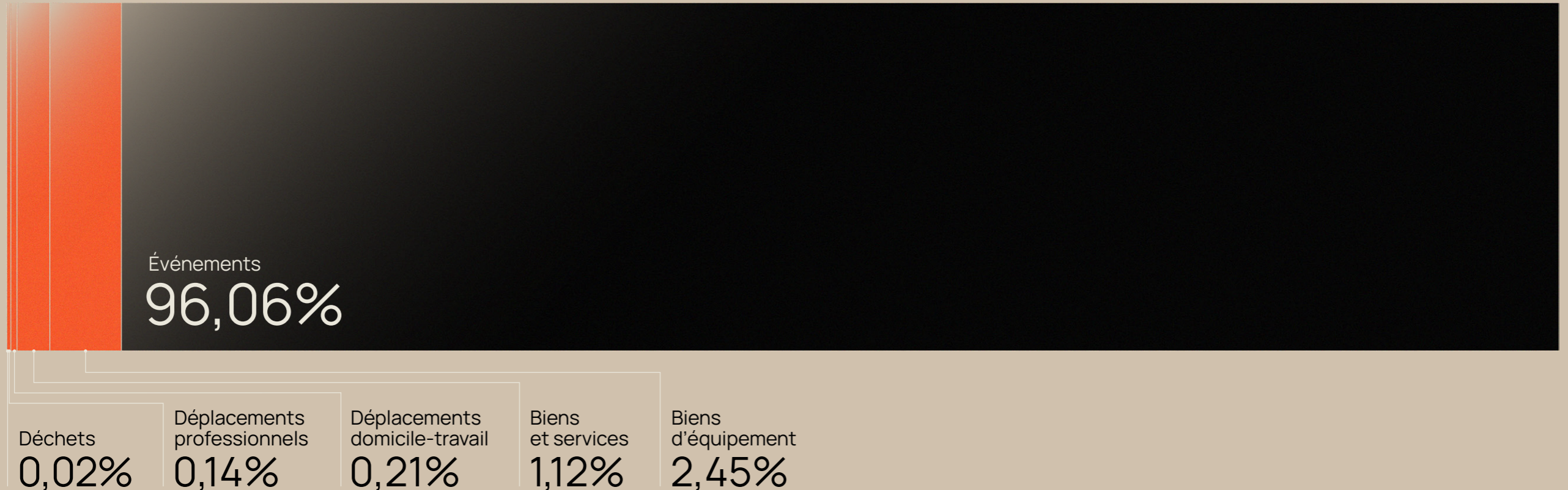


646 419
remplissages de piscine



25 304
ordinateurs portables

Répartition des GES du SCOPE 3 par *secteur d'activité*



Répartition des émissions de GES propres à nos événements

L'un des constats les plus marquants de notre rapport concerne le transport des participant-es : 94 % de nos émissions y sont liées.

Cette donnée confirme que les choix de déplacement représentent le principal levier d'action pour réduire l'empreinte carbone de nos événements.

Elle nous encourage à accompagner nos clients vers des alternatives à l'avion et à la voiture solo, les modes de transport les plus émetteurs.

La localisation des événements joue également un rôle déterminant. En favorisant des événements accessibles par transport terrestre ou plus proches des participant-es, il est possible de réduire significativement les émissions associées aux déplacements.

Ces constats nous permettent d'ouvrir la discussion sur des alternatives comme le covoiturage ou le train avec nos clients dès les premières étapes de conception des événements.

Transport de personnes

94,2%

Achat et location
de matériel
0,01%

Objets
promotionnels
0,1%

Déchets
0,4%

Transport de
marchandises
1,0%

Restauration
2,1%

Hébergement
2,19%



Nos GES *moyens*

Émission [GES/ÉVÉNEMENT]

266 038

kgCO2 équivalent

Émission [GES/PARTICIPANT]

273

kgCO2 équivalent

Émission [GES/PARTICIPANT/JOUR]

64

kgCO2 équivalent

Les prochaines années

Notre objectif est de concilier la croissance de l'entreprise avec une réduction de nos GES moyens par jour et par participant.

Cet indicateur clé [**GES/PARTICIPANT/JOUR**] nous aide à aligner nos stratégies de réduction avec notre réalité, en concentrant nos efforts sur les postes d'émissions les plus importants.

Après l'analyse des tendances de notre année de référence, nous établirons des cibles réalistes et pertinentes pour continuer à progresser dans les années à venir.

2026 2027 2028 2029

Mot de la *fin*

Créer un impact, c'est d'abord transformer de petites habitudes en réflexes qui guident nos décisions au quotidien.

Ce rapport raconte ce chemin : ce que nous faisons, ce que nous apprenons et comment, ensemble avec nos partenaires et nos équipes, nous faisons évoluer nos pratiques.

Les changements prennent du temps et nécessitent constance et collaboration. Chaque geste compte, et c'est dans la répétition que, progressivement, de nouveaux réflexes prennent forme.

Instaurer de nouvelles habitudes permet d'amplifier notre impact, jour après jour.

Développement durable [DD]

Mode de développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs. Le développement durable s'appuie sur une vision à long terme qui prend en compte le caractère indissociable des dimensions environnementale, sociale et économique des activités de développement.

Entreprise B Corp

Entreprise à but lucratif qui répond aux normes élevées en matière de performance sociale et environnementale, de transparence et de responsabilité.

Environnement

Ensemble des pratiques et actions mises en place par

une organisation pour réduire son empreinte écologique et limiter ses impacts environnementaux dans le cadre de ses opérations.

Gaz à effet de serre [GES]

Gaz présent naturellement dans l'atmosphère terrestre qui contribue à retenir la chaleur près de la surface de la Terre. L'augmentation de ces gaz présents dans l'atmosphère contribue au réchauffement climatique de la Terre.

Gouvernance

Ensemble des structures, règles, mécanismes et processus par lesquels une organisation est dirigée et supervisée. Elle encadre la prise de décision, la répartition des responsabilités et les mécanismes

de reddition de comptes afin d'assurer une gestion éthique, transparente et responsable, alignée avec les objectifs stratégiques, sociaux et environnementaux de l'organisation.

Rapport d'impact

Document qui sert à mesurer la performance d'une entreprise sur ses aspects environnementaux, sociaux et sur sa gouvernance.

RSE

Responsabilité sociale de l'entreprise.

Scope

Désigne l'étendue des émissions de GES, catégorisée selon les différentes sources générées par les activités de l'entreprise.

Social

Ensemble des pratiques, politiques et actions mises en place par une organisation pour favoriser le bien-être des individus et promouvoir l'égalité des chances, tant au sein de l'organisation que dans ses interactions avec les communautés et les parties prenantes.

Lexique

Les 5 réflexes RSE à *fort impact* à adopter en événement



Proposer une offre alimentaire à faible empreinte carbone en retirant la viande rouge des choix.



Optimiser les impressions en les réduisant au minimum et prioriser des fournisseurs locaux pour imprimer sur des matières récupérées ou recyclables.



Encourager l'utilisation de moyens de transport durables pour les participant·es tels que promouvoir le covoiturage et/ou mettre en place des options de transport respectueuses de l'environnement



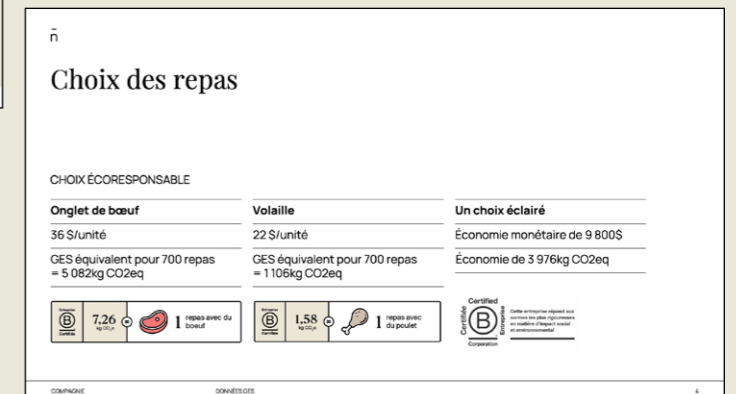
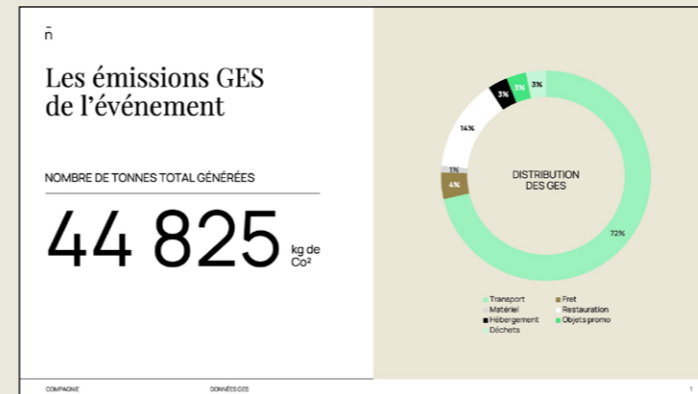
Assurer une programmation paritaire pour l'événement.



Adopter des communications inclusives pour inclure la diversité et promouvoir sa richesse dans les communications internes et externes de l'événement

Annexe

Exemples de graphiques de GES d'événements partagés aux *clients*



Annexe

Le présent rapport a pour objectif d'informer les clients, les partenaires et la population sur les intentions de Niché en matière d'évolution sur les enjeux de gouvernance, sociaux et environnementaux dans les prochaines années.

Les informations et données présentées dans ce rapport ne font l'objet d'aucun audit. Elles sont prospectives, recueillies de bonne foi et leur exactitude n'est pas garantie. L'usage de ces informations relève exclusivement de la responsabilité des lecteurs.

Niché ne s'engage pas à mettre à jour les données ou renseignements contenus dans ce rapport après sa publication.

niché

RAPPORT D'IMPACT 2026